

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, A. R., Abidin, M., Pendidikan, D. P., Islam, A., Ambon, I., Universitas, D., Negeri, I., & Makassar, A. (2021). *Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran* (Vol. 6, Issue 2).
- Arianti, A. D. (2020, October 12). *Opini : Youtube Platform Masa Kini, Sarana Penyebaran Informasi dan Berita*. <https://Eksposkaltim.Com/Berita-11386-Opini--Youtube-Platform-Masa-Kini--Sarana-Penyebaran-Informasi-Dan-Berita.Html>.
- Damanik, U. F. (2021). 518-1162-1-PB. *Pengaruh Tayangan Sinetron Ikatan Cinta Terhadap Minat Menonton Pada Kalangan Ibu Rumah Tangga (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Pangkalan Mansyur, Kecamatan Medan Johor), 1*.
- Eribka, O. :, David, R., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. In *Acta Diurna: Vol. VI* (Issue 1).
- Fitriyani, R., & Isrofin, B. (2021). *Penyebab Atensi Mahasiswa Menurun Selama Pembelajaran Online Di Masa Pandemi Covid-19*. 2(4), 2686–2875. <https://doi.org/10.31960/konseling.v2i3.966>
- Helen, & Zahra, D. (2022, June 23). *Vindes Sport Tepok Bulu Hadirkan Pertandingan Akbar Vincent vs Valentino Jebret*. <https://Www.Pramborsfm.Com/Sport/Vindes-Sport-Tepok-Bulu-Hadirkan-Pertandingan-Akbar-Vincent-vs-Valentino-Jebret/All>.
- Ifadah, M. (2020). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Youtube Terhadap Perilaku Positif Siswa Kelas 5 Di Mi Nurul Iman Kebonsari Madiun Tahun Ajaran 2019/2020*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Listia, N., Prodi, G. W., Komunikasi, I., & Tinggi, S. (n.d.). *Pengartuh Tayangan Jurnalrisa Episode Jurnal Danur Sunyaruri di YouTube terhadap Minat Menonton*. <https://doi.org/10.29313/.v7i1.27279>
- Nielsen Fan Insights Expands Coverage In Asia, Makes Fan Behavior Data Available For 26 Markets Worldwide*. (2020, September 2). <https://Niensensports.Com/Nielsen-Fan-Insights-Expands-Coverage-in-Asia-Makes-Fan-Behavior-Data-Available-for-26-Markets-Worldwide/>.
- Nur, J., Rohman, A., Husna, J., & Korespondensi, P. (n.d.). *Situs Youtube Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi: Sebuah Survei Terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro Angkatan 2013-2015*.
- Rachmat, I., Astagini, N., Priani, F., Ikrar Ramdani, M., Edo Revaldo, D., Aprilia Victory, L., Christopher, J., Esa Unggul, U., Jl Terusan Arjuna Tol Tomang Kebon Jeruk, J., & Barat, J. (n.d.). *Glokalisasi Pada Industri*

- Pertelevisian (Studi Eksploratori Televisi Cnn Indonesia)*.
<https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/471/243>
- Rian, T. (2017). *Minat Mahasiswa Fpok Upi Terhadap Sportainment*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Salmaa. (2023, March 10). *Penelitian Deskriptif: Pengertian, Kriteria, Metode, dan Contoh*. <https://Penerbitdeepublish.Com/Penelitian-Deskriptif/>.
- Sulistiyawati, W., & Trinuryono, S. (n.d.). *Analisis (Deskriptif Kuantitatif) Motivasi Belajar Siswa Dengan Model Blended Learning Di Masa Pandemi Covid19*.
- Utami, F. N. (2016). *Pengaruh Tayangan Citizen Journalist NET TV Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis Warga (Survey di Kalangan Mahasiswa Konsentrasi Jurnalistik Ilmu Komunikasi FISIP Untirta)*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Victory, L. A. (2022). *Pengaruh Terpaan Film Imperfect Terhadap Perilaku Siswi Jurusan Multimedia Smk Bhakti Anindya Dalam Mencintai Diri Sendiri*. Universitas Esa Unggul.
- Vira, A., & Reynata, E. (n.d.). *Penerapan Youtube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi Massa*.